

Comunicato stampa

## **Aurora Assicurazioni insieme al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia nel progetto “Cantiere Leonardo”**

---

Milano, 20 aprile 2006 – Una grande azienda è responsabile dello sviluppo del territorio in cui opera. E' con questa convinzione che Aurora Assicurazioni, come già in passato, ha scelto di **promuovere la cultura nel capoluogo lombardo, legandosi al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia**, una delle principali realtà museali del nostro Paese.

L'**i.lab** e la **mostra permanente, realizzati con il contributo della compagnia assicurativa**, danno ufficialmente il via ad una serie di iniziative del Museo che rientrano in un progetto più ampio, “**Cantiere Leonardo**”, volto a restituire all'affascinante figura di Leonardo da Vinci un ruolo primario all'interno dell'immenso patrimonio scientifico e tecnologico oggi esposto e reso fruibile al grande pubblico.

Dopo le sponsorship della mostra “Miti Greci. Archeologia e pittura dalla Magna Grecia al collezionismo” ospitata a Palazzo Reale (2004) e della mostra “Alice nel castello delle meraviglie. Il mondo fuori forma e fuori tempo nell'arte italiana del Novecento” allestita nelle Sale Viscontee del Castello Sforzesco (2005), Aurora ritorna così nel cuore di Milano con un evento di grande prestigio e richiamo.

Essere partner del Museo in questo **importante progetto educativo**, principalmente rivolto alle famiglie e alle scuole, significa per Aurora aggiungere un altro tassello ad “**Aurora per il Sociale**”, il programma che identifica una serie di azioni della compagnia a sostegno del no-profit: dalla lotta alle grandi povertà in tutto il mondo alla tutela dei diritti dell'infanzia, dalla promozione della ricerca medica alla diffusione dell'arte e della cultura.

“Aurora per il Sociale” non vuole essere solo un marchio ma l'**impegno concreto di Aurora a favore della collettività**, espressione di un **ruolo sociale naturale** che le deriva dalla sua stessa mission: garantire sicurezza e tranquillità a milioni di persone, assicurando il loro futuro. Un futuro che, come testimonia il genio di Leonardo, non può fare a meno di misurarsi continuamente con lo sviluppo della scienza e della tecnologia.

Aurora Assicurazioni, compagnia del Gruppo Unipol, è una delle principali imprese di assicurazione operanti in Italia. Nata nel 2004 dalla fusione di Winterthur Italia e di Meieaurora, Aurora ha chiuso il 2005 con una raccolta premi di 3.335 milioni (+1,8% rispetto al 2004) di euro e con un utile netto di 174 milioni (+19,8%).

Grazie ad una struttura di 2.000 dipendenti e all'esperienza delle sue 1.000 agenzie capillarmente diffuse su tutto il territorio, Aurora offre una gamma completa di prodotti assicurativi e previdenziali studiati per soddisfare le esigenze dei suoi 3 milioni di clienti.

Per maggiori informazioni su Aurora Assicurazioni e sulla sua gamma prodotti è possibile consultare il sito web all'indirizzo [www.auroraassicurazioni.it](http://www.auroraassicurazioni.it).

---

Per informazioni alla stampa: Ufficio Comunicazione ed Eventi Aurora Assicurazioni, via della Unione Europea, 3/B – 20097 San Donato Milanese;

Laura Colli, tel. 02/51815952; fax 02/51819865; e-mail: [laura.colli@auroraassicurazioni.it](mailto:laura.colli@auroraassicurazioni.it)

Gianmaria Restelli, tel. 02/51815950; 335/6706347; e-mail: [gianmaria.restelli@auroraassicurazioni.it](mailto:gianmaria.restelli@auroraassicurazioni.it)